

Титульний аркуш

30.10.2025

(дата реєстрації особою електронного документа)

2п-2024

(вихідний реєстраційний номер електронного документа)

Підтверджую ідентичність та достовірність інформації, що розкрита відповідно до вимог Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами (далі - Положення)

Голова Ради директорів

(посада)

(місце для накладання електронного підпису уповноваженої особи емітента/особи, яка надає забезпечення, що базується на кваліфікованому сертифікаті відкритого ключа)

Рудь Петро Володимирович

(прізвище та ініціали керівника або уповноваженої особи)

Проміжний звіт
АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" (00182863)
за 2 квартал 2024 року

Рішення про затвердження проміжного звіту: **29.10.2025, протокол №18 Ради директорів**

Особа, яка здійснює діяльність з оприлюднення регульованої інформації: Державна установа "Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України", 21676262, Україна, DR/00001/APA

Особа, яка здійснює подання звітності та/або звітних даних до Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку: Державна установа "Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України", 21676262, Україна, DR/00002/ARM

Дані про дату та місце оприлюднення проміжної інформації:

Проміжну інформацію
розміщено на власному
вебсайті емітента

http://www.ztm.ho.ua/files/2024_2.pdf

(URL-адреса вебсайту)

30.10.2025

(дата)

Пояснення щодо розкриття інформації

Акціонерне товариство "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" (далі АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД", Емітент, Товариство, Компанія) є приватним акціонерним товариством та підприємством, що становить суспільний інтерес.

До складу проміжного звіту Емітента не включені наступні форми Звіту із зазначенням причин:

Розділ I "Загальна інформація":

складова змісту проміжної інформації щодо усіх випусків цінних паперів, за якими надається забезпечення та щодо всіх осіб, які надають забезпечення за зобов'язаннями - Емітент не реєстрував випуски інших цінних паперів, крім випуску простих іменних акцій, не розміщував боргових цінних паперів та не здійснював забезпечення випуску боргових цінних паперів;

складова змісту проміжної інформації про рейтингове агентство - Емітент не користувався послугами рейтингового агентства у звітному кварталі;

складова змісту проміжної інформації "Інші посадові особи" - станом на звітну дату в Товаристві відсутні інші посадові особи, ніж визначено ЗУ "Про акціонерні товариства";

складова змісту проміжної інформації "Відокремлені підрозділи" - Товариство не має філіалів або інших відокремлених структурних підрозділів.

Розділ II "Інформація щодо капіталу та цінних паперів":

складова змісту проміжної інформації "Уточнення щодо наявності обмежень за акціями", "Інформація про облігації", "Інформація про інші цінні папери", "Інформація про деривативні цінні папери", "Інформація про забезпечення випуску боргових цінних паперів", "Звіт про стан об'єкта нерухомості", "Інформація про наявність у власності працівників особи цінних паперів (крім акцій) такої особи" - Емітент не реєстрував випуски інших цінних паперів, крім випуску простих іменних акцій; "Інформація про придбання власних акцій протягом звітного періоду" - протягом звітного періоду не здійснювався викуп, продаж власних акцій; "Інформація про будь-які обмеження щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів" - в звітному періоді обмеження щодо обігу акцій Товариства, у тому числі й накладені рішенням суду або уповноваженого державного органу, відсутні.

Розділ III "Фінансова інформація" - не розкриті:

Складова змісту проміжної інформації "Звіт щодо огляду проміжної фінансової звітності" - огляд проміжної фінансової звітності за II-й квартал 2024 року суб'єктом аудиторської діяльності не проводився (обов'язковим є аудит річної фінансової звітності, який проводиться щорічно).

Складова змісту проміжної інформації "Інформація про вчинення правочинів, щодо вчинення яких є заінтересованість" - Емітентом у звітному періоді не вчинялось правочинів із заінтересованістю та не приймалось рішення про надання згоди на вчинення таких правочинів.

Примітки до: Розділ III "Фінансова інформація" частина I "Проміжна фінансова звітність": розділ містить інформацію із зазначенням URL-адреси <https://frs.gov.ua/> за якою розміщено

проміжну фінансову звітність за II-й квартал 2024 року, що закінчився 30 червня 2024 року. Відповідно до п.5 ст. 12-1 ЗУ "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" підприємства, які для складання фінансової звітності застосовують міжнародні стандарти, складають і подають фінансову звітність на основі таксономії фінансової звітності за МСФЗ в єдиному електронному форматі (XBRL). Проміжна фінансова звітність за II-й квартал 2024 року не перевірялась суб'єктом аудиторської діяльності, оскільки в обов'язковому порядку САД перевіряється річна фінансова звітність.

Зміст
до проміжного звіту

- I. Загальна інформація
 - 1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація
 - 2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура
 - 3. Структура власності
 - 4. Опис господарської та фінансової діяльності
 - 5. Участь в інших особах
- II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів
 - 1. Цінні папери
- III. Фінансова інформація
 - 1. Проміжна фінансова звітність
 - 3. Твердження щодо проміжної інформації
 - 4. Значні правочини та правочини із заінтересованістю
- IV. Нефінансова інформація
 - 1. Проміжний звіт керівництва

І. Загальна інформація

1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація

1	Повне найменування	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД"
2	Скорочене найменування	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД"
3	Ідентифікаційний код юридичної особи	00182863
4	Дата державної реєстрації	14.08.1995
5	Місцезнаходження	10002, Україна, Житомирська обл., Корольовський р-н, Житомир, І. Гонти 4.
6	Адреса для листування	
7	Особа, яка розкриває інформацію	V Емітент Особа, яка надає забезпечення
8	Особа має статус підприємства, що становить суспільний інтерес	V Так Ні
9	Категорія підприємства	V Велике Середнє Мале Мікро
10	Адреса електронної пошти для офіційного каналу зв'язку	sekretar@rud.ua
11	Адреса вебсайту	http://www.ztm.ho.ua
12	Номер телефону	(0412) 422902
13	Статутний капітал, грн	1393250
14	Відсоток акцій (часток/паїв) у статутному капіталі, що належить державі	0
15	Відсоток акцій (часток, паїв) статутного капіталу, що передано до статутного капіталу державного (національного) акціонерного товариства та/або холдингової компанії	0
16	Середня кількість працівників за звітний період	884
17	Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	10.52 - Виробництво морозива 10.51 - Перероблення молока, виробництво масла та сиру
18	Структура управління особи	V Однорівнева Дворівнева Інше

Банки, що обслуговують особу:

1	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "Райффайзен банк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14305909

	IBAN	UA303808050000000026002627809
	Валюта рахунку	грн.
2	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "Райффайзен банк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14305909
	IBAN	UA513808050000000026009627921
	Валюта рахунку	долар США
3	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "Райффайзен банк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14305909
	IBAN	UA473808050000000026001627918
	Валюта рахунку	євро
4	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "Креді Агріколь Банк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14361575
	IBAN	UA303006140000026000500379604
	Валюта рахунку	грн.
5	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "Креді Агріколь Банк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14361575
	IBAN	UA303006140000026000500379604
	Валюта рахунку	долар США
6	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "Креді Агріколь Банк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14361575
	IBAN	UA303006140000026000500379604
	Валюта рахунку	євро
7	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "Укрсиббанк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	09807750
	IBAN	UA073510050000026009878938371
	Валюта рахунку	грн.
8	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "Укрексімбанк" м. Київ
	Ідентифікаційний код юридичної особи	00032112
	IBAN	UA943223130000026004000041266
	Валюта рахунку	грн.

Судові справи:

№ з/п	Номер справи та дата відкриття провадження	Найменування суду	Позивач	Відповідач	Третя особа	Позовні вимоги (в т.ч. їх розмір)	Стан розгляду справи
1	2	3	4	5	6	7	8
1	906/1674/23 31.12.2023	Господарський суд Житомирської області	Фізична особа Найда Мілан Миронович	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" (Відповідач-1); Рудь П.В. (Відповідач-2).		Солідарне стягнення мінімальної недоплати за акції, пені, річних, інфляційних, всього 1906995,66 грн.	Триває розгляд у суді першої інстанції

Штрафні санкції щодо особи:

№ з/п	Номер та дата рішення, яким накладено штрафну санкцію	Орган, який наклав штрафну санкцію	Суть санкції (та її розмір, якщо застосовується)	Підстава для накладення санкції (з посиланням на відповідні норми законодавства)	Інформація про виконання
1	2	3	4	5	6
1	1117/Ж10/31-00-04-01-03-31 03.05.2024	ЦМУ ДПС по роботі з великими платниками	Несвоєчасна реєстрація податкових накладних за червень 2022-червень 2023 - 3060,00 грн.	Акт перевірки №1092/Ж5/31-00-04-01-03-26/182863 від 09.04.2024 ст.201 ПКУ	Виконано
2	1351/Ж10/31-00-07-03-02-20 30.05.2024	ЦМУ ДПС по роботі з великими платниками	Несвоєчасне надходження валютних коштів за Контрактом з нерезидентом - 1 264 576,61 грн.	Акт перевірки №1378/Ж5/31-00-07-03-02-15/00182863 від 09.05.2024 ст. 13 ч.2 ЗУ "Про валюту і валютні операції"	Виконано

2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура

Органи управління

№ з/п	Назва органу управління (контролю)	Кількісний склад органу управління (контролю)	Персональний склад органу управління (контролю)
1	2	3	4
1	Загальні збори акціонерів	Акціонери Товариства. Станом на звітну дату - відповідно до реєстру власників іменних цінних паперів кількість акціонерів становить 5 осіб, які володіють 100% акцій.	Перелік акціонерів, які мають право на участь у ЗЗА складається на 23 годину робочого дня за два робочі дні до дня проведення таких зборів у порядку, встановленому законодавством про депозитарну систему України. На звітну дату перелік акціонерів становить п'ять осіб: Рудь Петро Володимирович Вівсик Оксана Петрівна Вівсик Сергій Ананійович Статкевич Борис Леонідович Таргонський Іван Миколайович
2	Рада директорів	Голова Ради директорів, Заступник Голови Ради директорів, Головний виконавчий директор, Виконавчі директори	Голова Ради директорів Рудь Петро Володимирович Заступник Голови Ради директорів Вівсик Оксана Петрівна Головний виконавчий директор Вівсик Сергій Ананійович Виконавчі директори: Блажкевич Ольга Михайлівна Ісакова Світлана Юріївна Жигадло Лариса Миколаївна Трокоз Володимир Миколайович Пер'ян Віктор Іванович

Інформація щодо посадових осіб

Рада

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Голова Ради директорів	Рудь Петро Володимирович			1956	вища	52	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182863 Голова Правління	22.12.2023 3 роки	Ні
2	Заступник Голови Ради директорів	Вівсик Оксана Петрівна			1979	вища	26	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182863 Голова Наглядової ради	22.12.2023 3 роки	Ні
3	Головний виконавчий директор	Вівсик Сергій Ананійович			1977	вища	29	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182863 Генеральний директор	22.12.2023 3 роки	Ні
4	Виконавчий директор	Блажкевич Ольга Михайлівна			1970	вища	35	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182863 Начальник юридичного відділу	22.12.2023 3 роки	Ні
5	Виконавчий директор	Ісакова Світлана Юріївна			1966	вища	38	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182863 Директор фінансовий	22.12.2023 3 роки	Ні
6	Виконавчий директор	Трокоз Володимир Миколайович			1980	вища	22	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182863 Директор комерційний	22.12.2023 3 роки	Ні
7	Виконавчий директор	Пер'ян Віктор Іванович			1963	вища	43	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182863 Директор з виробництва	22.12.2023 3 роки	Ні
8	Виконавчий директор	Жигадло Лариса Миколаївна			1966	вища	39	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182863 Директор з якості	22.12.2023 3 роки	Ні

Інші посадові особи

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Корпоративний секретар	Вітомська Світлана Анатоліївна			1976	вища	31	Житомирський апеляційний суд АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 42261525; 00182863 Помічник судді; Провідний юрисконсульт	22.12.2023 3 роки	Ні
2	Головний бухгалтер	Самчук Марія Олександрівна			1993	вища	11	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182863 Бухгалтер	13.04.2021 безстроково	Ні

Інформація щодо корпоративного секретаря

Дата призначення на посаду	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини	Контактні дані (телефон та адреса електронної пошти корпоративного секретаря)
1	2	3	4	5	6	7	8
22.12.2023	Вітомська Світлана Анатоліївна			31	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182763 Провідний юрисконсульт	Ні	067 296 70 07 svitomska@rud.ua

Інформація щодо володіння посадовими особами акціями особи

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Кількість акцій, шт.	Від загальної кількості акцій (у відсотках)	Кількість за типами акцій	
							прості іменні	привілейовані іменні
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Голова Ради директорів	Рудь Петро Володимирович			18 081 354	64,889122	18 081 354	0
2	Заступник Голови Ради директорів	Вівсик Оксана Петрівна			9 569 157	34,341134	9 569 157	0
3	Головний виконавчий директор	Вівсик Сергій Ананійович			214 487	0,769736	214 487	0
4	Виконавчий директор	Блажкевич Ольга Михайлівна			0	0	0	0
5	Виконавчий директор	Ісакова Світлана Юріївна			0	0	0	0
6	Виконавчий директор	Трокоз Володимир Миколайович			0	0	0	0
7	Виконавчий директор	Пер'ян Віктор Іванович			0	0	0	0
8	Виконавчий директор	Жигadlo Лариса Миколаївна			0	0	0	0
9	Корпоративний секретар	Вітомська Світлана Анатоліївна			0	0	0	0
10	Головний бухгалтер	Самчук Марія Олександрівна			0	0	0	0

3. Структура власності

<http://ztm.ho.ua/>

4. Опис господарської та фінансової діяльності

1. Належність особи до будь-яких об'єднань підприємств, повне найменування та місцезнаходження об'єднання, опис діяльності об'єднання, строк участі особи у відповідному об'єднанні, роль особи в об'єднанні, посилання на вебсайт об'єднання.

1. Асоціація українських виробників "Морозиво і заморожені продукти" (м. Київ, вул. Новаторів, 9, офіс А-1)

Асоціація українських виробників "Морозиво і заморожені продукти" - потужне громадське об'єднання, що створене 30 жовтня 2001 року, до складу якого входить за результатами 2023 року 29 учасників. Зокрема, АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД", ТОВ ЛАСУНКА", ПОГ "АПВТ "ФІРМА ЛАСКА", ТОВ "ХЛАДОПРОМ", ТОВ ВТП "АГРОПЕРЕРОБКА", ТОВ "ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС", ТОВ "ЮГФУД", ТОВ "ВІТАЛФУД", ПРАТ "ВІНТЕР", ТОВ "ЗФ", ТОВ "ГАЛИЧИНА ЛАСУНКА", ТОВ "ТІРАС -ТМ "МОЗАІКА", ТОВ "ВП "КРОНА", ТОВ "ЄВРОКУЛ", ПП "ТЕКСТРА - ВІТА", ТОВ "ШОКОЛАДНА КОМПАНІЯ "МИР", ПП "ГАЛАФРУТ", ТОВ "ЮКА-ІНВЕСТ", ТОВ "АГРАНА ФРУТ УКРАЇНА", ТОВ "БЕЙКЕР-УКРАЇНА", ТОВ "Компресорс Інтернешнл", Національний університет харчових технологій, Одеський національний технологічний університет, Київський національний торговельно-економічний університет, Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Інститут продовольчих ресурсів Національної академії аграрних наук України, Національний університет біоресурсів і природокористування України, ПП "МАРКО ПАК", ТОВ "КОМПАНІЯ БІОПРОМ".

Цілями створення і діяльності Асоціації є:

- Захист прав і інтересів організацій - членів Асоціації.
- Подальший розвиток виробництва і збуту морозива та заморожених продуктів вітчизняними виробниками.
- Надання сприяння членам Асоціації в розширенні можливостей їх виробничого і соціального розвитку.
- Координація господарської діяльності учасників Асоціації без права втручання в їх виробничу й комерційну діяльність, прийняття управлінських рішень.
- Стимуляція виробництва та збуту морозива і заморожених продуктів та просування на український та закордонний ринки вітчизняної продукції членів Асоціації.
- Подальший розвиток зовнішньоекономічних зв'язків.
- Інформаційна підтримка членів Асоціації.
- Підтримка діяльності, спрямованої на досягнення цілей Асоціації, яка не суперечить чинному законодавству України та не служить для витягу прибутку.

Для досягнення своїх цілей Асоціація здійснює наступні види діяльності:

- Координація діяльності Членів Асоціації, об'єднання їхніх можливостей та зусиль для досягнення максимальної ефективності діяльності по подальшому розвитку виробництва та збуту морозива і заморожених продуктів в Україні.
- Надання сприяння Членам Асоціації в реалізації їхніх інвестиційних проектів.
- Захист інтересів учасників Асоціації в органах державної влади, а також в інших організаціях як в Україні, так і за кордоном.
- Сприяння у створенні умов для виходу учасників Асоціації на закордонні ринки, а також встановлення і розвиток ділових зв'язків як з українськими та й з іноземними

підприємствами та організаціями - потенційними партнерами Членів Асоціації.

- Надання технічної інформації та освіти учасників Асоціації, а саме: - роз'яснення цілей Асоціації шляхом організації участі Членів Асоціації у виставках, ярмарках та фестивалях (включаючи міжнародні), лекціях, дискусіях, симпозіумах, конгресах, семінарах, конференціях, виступах у засобах масової інформації, надання консультацій, залучення місцевих і закордонних спеціалістів-консультантів та інших заходах, що представляють для них науковий, комерційний чи виробничий інтерес; - розповсюдження досягнень науки, технічних знань, передового досвіду про ефективні технології, впровадження заходів зниження витрат, екологічно чисті технології; - формування системи професійної підготовки своїх учасників, регулярного публікування інформації про роботу Асоціації та її учасників, про галузеві проблеми, іноземний досвід; - організації аналітичних робіт з питань менеджменту та маркетингу на задіяних ринках, регулярного розповсюдження результатів цих робіт серед учасників Асоціації та організації на погодженій основі спільних рекламно-інформацій-них програм, компаній та акцій Членів Асоціації для забезпечення ефективного просування реалізованої продукції, товарів та послуг Членів Асоціації; - надання лише методичної допомоги учасникам Асоціації під час усунення недоліків у роботі чи підвищення кваліфікації працівників учасників Асоціації.

- Забезпечення інформацією, а саме збирання серед учасників даних лише про виробництво, виробничі потужності та інше, у тому числі з метою дослідження ринку, й поширення їх в узагальненому вигляді не раніше місяця після збирання за умов неможливості використання цих даних проти учасників Асоціації та/або конкурентів.

- У сфері стандартизації, а саме сприяння підвищенню ефективності функціонування галузі (ринку товару) виключно шляхом розроблення, обговорення, унесення пропозицій щодо об'єктивно обґрунтованих видів класифікаторів, стандартів якості товарів, експлуатаційної надійності та безпеки, стандартів з питань екології.

- Участь у будь-яких формах міжнародного співробітництва в інтересах Членів Асоціації.

- Вивчення кон'юктури товарних ринків, проведення заходів та розробки рекомендацій по забезпеченню конкурентноздатності експортних товарів та послуг Членів Асоціації, збільшенню обсягів їхнього експорту, підвищенню економічної ефективності експортно-імпортних операцій Членів Асоціації.

- Надання сприяння в створенні Членами Асоціації на території України та за кордоном самостійних чи спільних з українськими та іноземними партнерами філій представництв, змішаних компаній та підприємств, акціонерних та інших господарчих товариств, а також некомерційних організацій.

- Надання Членам Асоціації сприяння в проведенні й організації заходів некомерційного характеру з дотриманням вимог законодавства України та Статуту Асоціації.

АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" є членом об'єднання з 2001 р. Голова Ради директорів АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" Рудь Петро Володимирович - є Головою Спостережної ради Асоціації.

2. Національна асоціація молочників України "Укрмолпром" (м. Київ, 01001, вул. Б.Грінченка, 1, оф.40-46).

Національна асоціація молочників України "Укрмолпром" заснована 18.04.1996, АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" є співзасновником Асоціації.

Національна асоціація молочників України "Укрмолпром" є добровільною організацією, яка створена для своєчасного інформування своїх учасників про ситуацію в молочній галузі, що сприяє забезпеченню економічно вигідних умов для виробників молока і молочної продукції, зацікавленості їх у підвищенні ефективності виробництва, поліпшенні якості сировини і готової продукції, збільшенні експортних поставок, конкурентоспроможності на внутрішньому і зовнішньому ринках.

Укрмолпром співпрацює з державними органами влади: Комітетами Верховної Ради, Мінагрополітики України, іншими міністерствами, державними відомствами, науковими та громадськими організаціями з метою формування законодавчої та нормативної бази, яка сприяє поліпшенню правових умов для сільгоспвиробників молока і виробників молочної продукції.

Через Асоціацію Товариство має можливість ініціювати прийняття Урядом країни нагальних нормативних документів, або вносити зміни в існуючі. Асоціація випускає щомісячний журнал "Вісник молочників", в якому надається актуальна інформація про ситуації на ринку молока та молочних продуктів, роз'яснення нормативних актів, висвітлюються новини та корисна інформація, надається аналітика по чисельності поголів'я, виробництву молока та молочної продукції, рівень цін на молочні продукти в регіонах, показники експорту та імпорту молочних продуктів, показники світового ринку молока і молочних продуктів.

З 1 січня 2016 року Укрмолпром набув асоційованого членства в європейській асоціації молочних трейдерів.

3. Житомирська торгово-промислова палата (м. Житомир, вул. Гагаріна, 24)

Житомирська торгово-промислова палата заснована 06.05.1995. АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" є її співзасновником.

Житомирська торгово-промислова палата - це організація декількох членів, що представляють собою ділові об'єднання і включають підприємства та окремих громадян, що займаються торгівлею, виробництвом і послугами.

Загальна мета палати - захист в сприяння бізнесу. Вона виконує як обслуговуючі, так і представницькі функції - з одного боку, за допомогою надання різних послуг своїм членам, а з іншого - за допомогою надання консультацій та надання впливу на органи влади з метою створення більш сприятливих умов для бізнесу.

З самого початку однієї з основних функцій ЖТПП була експертиза продовольчих і промислових товарів. Акти експертизи - юридичні основоположні документи при розгляді спорів в суді - не викликали сумнівів у експортерів як на території України, так і в іноземних партнерів. Поряд з традиційними видами послуг, палата займається оформленням пакетів документів для акредитації іноземних представництв в Україні та Житомирській області, по розробці фірмового стилю, товарних знаків і т.п. Протягом всього терміну своєї діяльності Палата розширювала спектр послуг, збільшуючи їх обсяги. Особливо відчутно зросла активність ТПП Житомирська і посилилася її роль в зв'язку з появою можливості самостійної зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

Статус акредитованої палати є гарантією надійності і компетентності як ділового партнера, дозволяє розширити ділові контакти в Україні та за кордоном.

2. Спільна діяльність, яку особа проводить з іншими організаціями, підприємствами, установами, при цьому зазначаються сума вкладів, мета вкладів (отримання прибутку, інші цілі) та отриманий фінансовий результат за звітний рік з кожного виду спільної діяльності.

Протягом звітної періоду відсутня спільна діяльність, яку особа проводить з іншими організаціями, підприємствами, установами.

3. Опис обраної облікової політики (метод нарахування амортизації, метод оцінки вартості запасів, метод обліку та оцінки вартості фінансових інвестицій тощо).

В цілому, облікова політика відповідає тій, що застосовувалась у попередньому звітному періоді.

Основні засоби відображаються за історичною вартістю або собівартістю будівництва, за вирахуванням накопиченого зносу та накопичених збитків від знецінення.

Амортизація основних засобів призначена для списання суми, яка підлягає амортизації, протягом строку корисного використання активу та розраховується з використанням

прямолінійного методу. Очікувані строки корисного використання, ліквідаційна вартість і метод нарахування амортизації, при необхідності, переглядаються наприкінці кожного звітного періоду.

Нематеріальні активи відображаються в обліку за первісною вартістю за вирахуванням накопичених сум нарахуваної амортизації та резерву під знецінення.

Амортизація нараховується прямолінійним методом протягом строку корисного використання активу, що складає від 2 до 5 років. Нематеріальні активи перевіряються на знецінення при появі ризиків знецінення. Очікуваний строк використання активу перевіряється на кінець кожного звітного періоду.

У звітному періоді у якості нематеріальних активів Компанія обліковує програмні продукти.

Запаси відображаються за меншою з величин: собівартості та чистої вартості реалізації. Собівартість запасів включає витрати на придбання сировини, прямі витрати на оплату праці та частину інших постійних і змінних накладних витрат, які були понесені у зв'язку з доведенням запасів до їхнього теперішнього місцезнаходження та стану.

Собівартість запасів, за виключенням готової продукції, розраховується за методом "перше надходження - перше вибуття" (ФІФО). Собівартість готової продукції розраховується з використанням методу середньозваженої вартості. Чиста вартість реалізації визначається виходячи з розрахункової ціни продажу, за вирахуванням усіх очікуваних витрат на завершення виробництва і реалізацію.

Запаси складаються із товарів, готової продукції та сировини, які відображаються за меншою із двох величин: первісної вартості або чистої вартості реалізації. Під час оцінки чистої вартості реалізації своїх запасів керівництво оцінює чисту вартість реалізації готової продукції на основі різноманітних припущень, включно із поточними ринковими цінами. На кожну звітну дату Компанія здійснює оцінку залишків своїх запасів і, за необхідності, відображає списання запасів до їхньої чистої вартості реалізації. Для цього необхідно робити припущення, пов'язані із майбутнім використанням запасів. Ці припущення базуються на інформації про старіння запасів, прогнозах щодо попиту споживачів та ринкових цін.

В момент початкового визнання фінансових інструментів Компанія здійснює їх класифікацію та визначає модель подальшої оцінки.

Боргові фінансові активи Компанія класифікує, виходячи з бізнес-моделі, яку вона використовує для управління цими активами, та характеристик грошових потоків, передбачених договором, що ініціює фінансовий інструмент.

Класифікація фінансових активів здійснюється за такими категоріями:

- фінансові активи, оцінені за амортизованою вартістю;
- фінансові активи, оцінені за справедливою вартістю, з відображенням результату переоцінки в іншому сукупному доході;
- фінансові активи, оцінені за справедливою вартістю, з відображенням результату переоцінки у прибутку або збитку.

Фінансові зобов'язання оцінюються за амортизованою собівартістю, за виключенням:

- 1) фінансових зобов'язань, які оцінюються за справедливою вартістю з визнанням переоцінки через прибутки/збитки;
- 2) фінансових зобов'язань, які виникають у разі, коли передавання фінансового активу не відповідає умовам припинення визнання або коли застосовується принцип продовження участі;
- 3) договорів фінансової гарантії, авалю, поруки;
- 4) зобов'язань з кредитування за ставкою, нижче ринкової.

Справедлива вартість фінансових інструментів, торгівля якими здійснюється на активних ринках на кожну звітну дату, визначається виходячи з ринкових котирувань або котирувань дилерів (котирування по покупці для довгих позицій і котирування на продаж для коротких позицій), без вирахування витрат на проведення операції.

Справедлива вартість усіх інших фінансових інструментів, які не мають активного ринку, визначається з використанням відповідних методів оцінки. Такі методи включають дисконтування грошових потоків, котирування аналогічних інструментів, дані про ринкові угоди безпосередньо перед звітною датою та інші.

4. Опис обраної політики щодо фінансування діяльності особи, достатність робочого капіталу для поточних потреб, можливі шляхи покращення ліквідності.

Товариство не має достатнього обсягу власних вільних оборотних активів, саме тому для забезпечення прибуткової виробничої діяльності користується, в тому числі й залученими, кредитними ресурсами.

Всі кредити отримані від українських банків на звичайних ринкових умовах з фіксованими відсотковими ставками і наведені за амортизованою вартістю, яка близька до їх справедливої вартості. Кредитні договори містять особливі вимоги кредитування (кредитні ковенанти), що вимагають від Компанії дотримуватись відповідних показників в окремій фінансовій звітності щодо рівня активів, доходності та грошових потоків. Станом на 30 червня 2024 року Компанія виконувала умови щодо кредитних ковенант.

Станом на 30 червня 2024 року Компанія використала свої основні засоби у сумі 415539 тисяч гривень як забезпечення кредитів банків.

Компанія управляє своїм капіталом з метою забезпечення здатності продовжувати свою діяльність на безперервній основі, одночасно забезпечуючи максимальний прибуток акціонерам шляхом оптимізації балансу власних та залучених коштів. Керівництво Компанії регулярно переглядає структуру капіталу. На основі результатів таких переглядів Компанія вживає заходів для підтримання балансу загальної структури капіталу за рахунок залучення нового боргу або погашення існуючої заборгованості. Структура капіталу Компанії складається з боргових зобов'язань, які включають в себе кредити банків та елементів власного капіталу: нерозподіленого прибутку та зареєстрованого статутного капіталу.

Компанія здійснює моніторинг капіталу, розраховуючи співвідношення сум чистих кредитних зобов'язань до капіталу. Під капіталом розуміється загальна сума чистих активів, що належить учасникам Компанії. Чистий борг розраховується шляхом вирахування із кредитних зобов'язань, відображених у звіті про фінансовий стан залишків грошових коштів та їх еквівалентів.

У II-му кварталі 2024 року стратегія Компанії полягала в тому, щоб підтримувати співвідношення капіталу до кредитної заборгованості на рівні не нижче 1,5 в розрізі календарного року.

Аналіз ліквідності та платоспроможності дає підстави стверджувати, що Товариство не порушує правила фінансування, а також є кредитоспроможне та привабливе як діловий партнер. Позиція ліквідності Компанії ретельним чином контролюється та управляється. Компанія використовує процес детального бюджетування та прогнозування грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних ресурсів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Окрім того, керівництво Компанії здійснює аналіз строків реалізації своїх активів та термінів погашення своїх зобов'язань та планує їхню структуру та обсяги у відповідності до потреб ліквідності у звітному періоді.

5. Опис політики щодо досліджень та розробок, сума витрат на дослідження та розробку за звітний рік.

Система менеджменту Товариства відповідає міжнародним стандартам якості: ISO-Certificates (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 22000:2018), BRCGS Global Standard for Food Safety, IFS Food Certificate, EU LICENSE FOR EXPORT OF PRODUCTS, HALAL Certificate, ORGANIC STANDARD CERTIFICATE, FDA (Food and Drug Administration-Реєстрація підприємства в Управлінні з контролю за продуктами і ліками США).

Досліджень та розробок в звітному періоді Емітентом не проводилось.

6. Інформація щодо продуктів (товарів або послуг) особи:

1) опис продуктів (товарів та/або послуг), які виробляє/надає особа.

АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" є визнаним лідером ринку морозива та заморожених продуктів в Україні. Підприємство націлене на виробництво морозива як основного виду готової продукції. Виробництво традиційної молочної продукції здійснюється як додатковий вид діяльності. Крім морозива, Товариство реалізує високоякісне вершкове масло, сухе знежирене молоко, вершки, сметану, пастеризоване і пряжене молоко, кефір, ряжанку, фруктові йогурти, глазуrowані сирки, заморожені суміші, гриби, овочі та ягоди.

2) обсяги виробництва (у натуральному та грошовому виразі):

- морозиво (у натуральному 10068т., у грошовому виразі 1178575 тис. грн.)
- продукція із незбираного молока (у 1625 т., у грошовому виразі 51649 тис. грн.)

3) середньореалізаційні ціни продуктів

Середньозважена ціна реалізації морозива складає 117,34 грн за кг без ПДВ.

4) загальна сума виручки:

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) Товариства за II-й квартал 2024 року становить 1333547 тис. грн.

5) загальна сума експорту, частка експорту в загальному обсязі продажів.

Загальна сума експорту за II-й квартал складає 315306 тис.грн. Частка експорту у загальній сумі продажів становить 23,6 %.

Частка компанії в загальному обсязі експорту морозива з України складає 46,8%. Компанія експортує морозиво в 35 країн світу. Для АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" ключовими ринками є Німеччина, Польща, Чехія та Ізраїль.

6) залежність від сезонних змін.

Товариство, основним видом діяльності якого є виробництво морозива піддається сезонним змінам у попиті та доступності сировини. Влітку попит на морозиво зростає, що вимагає збільшення виробництва, тоді як взимку попит може зменшитися. Крім того, сезонність впливає й на доступність інгредієнтів, що використовуються у виробництві. Управління сезонними коливаннями вимагає гнучкості виробництва та розробки маркетингових стратегій для забезпечення стабільної діяльності заводу протягом усього року.

7) основні клієнти (більше 5 % у загальній сумі виручки).

Одними із найбільших покупців Компанії є - дистриб'ютори, за операціями із якими Компанія не передбачає ризиків, пов'язаних з концентрацією. Дохід від реалізації основним клієнтам, в яких більше 5% у об'ємі реалізації Компанії, становив 42,9% від загальної суми доходів за II-й квартал 2024 року.

Загальні продажі пов'язаним сторонам становили 291070тисяч гривень (21,8%) за II-й квартал 2024 року.

8) ринки збуту та країни, в яких особою здійснюється діяльність.

Товариством створено дієву мережу торговельних представництв і дилерських мереж та постійно проводиться робота по її розширенню. Значна увага також приділяється розширенню асортиментного ряду продукції та її подальшого просування на ринках збуту. Ринком збуту є

Україна, США, Європа, країни Азії.

Протягом останніх років Товариство успішно експортує свою продукцію майже до 35 країн світу, серед яких, зокрема: США, Литва, Латвія, Естонія, Німеччина, Польща, Чехія, Греція, Таїланд, Болгарія, Хорватія, Ірак, ОАЕ, Казахстан, Азербайджан, Вірменія, Грузія, Молдова, Ізраїль, Туркменістан, В'єтнам, Китай, Боснія і Герцеговина, Сейшели, Велика Британія, Данія.

9) канали збуту.

Основними покупцями Емітента є: ТОВ Торгова Фірма "Рудь", ТОВ "АТБ-МАРКЕТ", ТОВ АЙС ТІМ, ФОП ДЯЧУН В.Г., ТОВ АКРІС ЛОГІСТИК, ТзОВ Логістик-Черкаси, ФОП ФЕДИК Н.Р., ПП МІДАС КОМПАНІ, ТОВ "АЛЬФА-ІН", ТОВ ТРОЯНДА -ХАРКІВ.

10) основні постачальники та види товарів та/або послуг, які вони постачають/надають особі, країни з яких здійснюється постачання/надання товарів/послуг.

Основними постачальниками Емітента є ТОВ ФОРТУНА-ПЛАС, ТОВ Шоколадна компанія Мир, ТОВ "К-КРІОЛО", ПАФ Єрчики, ЮГФУД ТОВ, ТОВ "ТАС ЕВОТЕК", Приватне підприємство "Імперіал Плюс", ТОВ АКРІС ЛОГІСТИК, ПрАТ "Вінницький молочний завод Рошен", ТОВ ЕНЕРГО-ГАЗ.

11) особливості стану розвитку галузі, в якій здійснює діяльність особа:

Дослідження ринку морозива України показує, що для галузі морозива у II кварталі 2024 року були характерні такі тенденції:

- основні гравці ринку морозива - компанія Рудь, Лімо, Ласунка, ФМ Хладопром та Ласка контролюють понад 80% всього ринку морозива, зміцнюючи свої позиції. Перерозподіл часток ринку свідчить про активну конкурентну боротьбу, особливо серед топ-5 виробників. АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" зміцнює свої позиції.

Діяльність Товариства в значній мірі залежить від стану харчової та переробної галузі, сезонність залишається ключовим фактором ринку морозива. Проблеми, які притаманні напрямку діяльності Товариства: висока конкуренція, підвищення собівартості матеріалів, які використовуються при виготовленні продукції, високі ціни на інгредієнти та енергоносії.

Сезонність залишається ключовим фактором ринку морозива, II-й квартал 2024 року характеризується високою сезонністю, якій також сприяли погодні умови.

12) опис технологій, які використовує особа у своїй діяльності.

Застосування новітніх технологій, команда висококваліфікованих фахівців, міцні партнерські зв'язки сприяють утриманню Товариством лідерських позицій на ринку.

Досягнення цілей забезпечується за рахунок:

- планування, розвитку, модернізації виробництва на основі використання маловідходних та безвідходних технологій, які забезпечують енерго- та ресурсозбереження;
- запровадження сучасних технологій, способів охорони здоров'я та безпеки праці;
- постійного вдосконалення, регулювання та перегляду цілей і завдань системи якості, безпечності продукції, гігієни і безпеки праці, екологічного та енергетичного менеджменту;
- постійної ідентифікації, оцінювання та контролю ризиків, що мають відношення до безпечності харчових продуктів;
- впровадження та застосування системи енергетичного менеджменту;
- покращення умов праці персоналу підприємства, мотивування його до вдосконалення та дотримання етики бізнес-поведінки.

13) місце особи на ринку, на якому вона здійснює діяльність.

Компанія здійснює свою діяльність на ринку харчової та переробної галузі.

За даними аналітичної компанії AR-group, Компанія "РУДЬ" є безперечним лідером ринку з часткою 26%.

14) рівень конкуренція в галузі, основні конкуренти особи.

Ринок морозива в Україні демонструє високу концентрацію - топ-6 гравців (Рудь, Лімо, Ласунка, Хладік, Ласка, Три Ведмеді) контролюють понад 90% ринку. Спостерігається перерозподіл часток серед лідерів: Лімо, Хладік та Ласка активно нарощують присутність свого морозива на вітчизняному ринку завдяки зростанню обсягів замовлення морозива для мережі АТБ, а РУДЬ зміцнює лідерські позиції, збільшуючи відрив від найближчих конкурентів. Вихід нових гравців на ринок ускладнений через домінування великих брендів з розвиненими дистрибуційними мережами та значними маркетинговими бюджетами.

15) перспективні плани розвитку особи.

Довгострокова стратегічна орієнтація Компанії враховує проходження певних стадій життєвого циклу продукції товариства, передбачає планове оновлення асортименту, тобто раціональний розподіл ресурсів підприємства на інноваційну розробку і подальше виведення на ринок нових товарів, а також маркетингову підтримку реалізації існуючого асортименту та своєчасне виведення з асортименту товарних позицій як на внутрішньому, так і зовнішньому ринках.

7. У разі якщо, особа є фінансовою установою, то вказується інформація передбачена пунктами 1 (в тому числі перелік банківських та фінансових послуг, які фактично надавались такою фінансовою установою протягом звітного періоду), 4, 11-15.

Товариство не є фінансовою установою.

8. Опис ризиків, як притаманні діяльності особи, підходи до управління ризиками, заходи особи щодо зменшення впливу ризиків.

Вразливість до цінових ризиків. Вразливість до цінових ризиків виникає внаслідок конкуренції на ринку збуту, девальвації гривні, а також відсоткової ставки запозичених коштів.

Вразливість до ризику ліквідності. Ризик ліквідності представляє собою ризик того, що Компанія не зможе погасити свої зобов'язання по мірі настання строків їхнього погашення. Позиція ліквідності Компанії ретельним чином контролюється та управляється. Компанія використовує процес детального бюджетування та прогнозування грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних ресурсів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Окрім того, керівництво Компанії здійснює аналіз строків реалізації своїх активів та термінів погашення своїх зобов'язань та планує їхню структуру та обсяги у відповідності до потреб ліквідності у звітному періоді.

Вразливість до ризику грошових потоків. Ризик полягає в тому, що клієнт може не виконати свої зобов'язання перед Компанією у строк, що може призвести до фінансових збитків для Компанії.

Вразливість до валютного ризику. Валютний ризик визначається як ризик того, що на фінансові результати Компанії негативно вплинуть зміни курсів обміну валют. Компанія здійснює певні операції в іноземних валютах. Компанія не використовує похідні фінансові інструменти для управління валютним ризиком, водночас, керівництво Компанії намагається зменшити вплив такого ризику шляхом підтримання стабільного рівня монетарних активів та зобов'язань в іноземній валюті.

Вразливість до кредитного ризику. Кредитний ризик - це ймовірність фінансових втрат у результаті неспроможності позичальника повернути кредит.

Вразливість до ринкового ризику. Ринковий ризик залежить від ризику імовірності

відхилення від поставлених цілей план/факт, коливання курсів іноземних валют (експорт), погодних умов та купівельної спроможності населення.

Вразливість до інших ризиків. Має вплив дефіцит робочої сили в сезонний період. В Україні продовжується повномасштабна війна з росією та діє правовий режим воєнного стану. Надалі ключовим ризиком є затягування війни навіть у разі локалізації бойових дій. Це визначатиме необхідність тривалої роботи економіки в екстремальних умовах та збільшуватиме потребу в допомозі від партнерів. Посилюватиметься вплив війни і на світову економіку.

Керівництво та працівники Компанії здійснюють максимально можливі стратегічні та тактичні дії щодо мінімізації впливу ризиків на діяльність підприємства.

9. Стратегія подальшої діяльності особи щонайменше на рік (щодо розширення виробництва, реконструкції, поліпшення фінансового стану, опис істотних факторів, які можуть вплинути на діяльність особи в майбутньому).

За результатами поточних прогнозів та розгляду можливих сценаріїв розвитку подій, очікується, що впродовж наступного календарного року Емітент продовжить демонструвати стабільну роботу та позитивну динаміку показників. Ключовими судженнями керівництва при оцінці безперервності є припущення, що військові дії відбуватимуться за тією ж лінією, на якій вони знаходяться на дату звіту.

10. Основні придбання або відчуження активів за останні п'ять років, а також якщо плануються будь-які значні інвестиції або придбання, то також необхідно надати їх опис, включаючи суттєві умови придбання або інвестиції, їх вартість і спосіб фінансування.

	<i>Надходження ОЗ</i>	<i>Вибуття ОЗ:</i>
2020 р.	152544 тис грн.	31967 тис. грн.
2021 р.	201194 тис грн.	56700 тис. грн.
2022 р.	92705 тис грн.	5050 тис. грн.
2023 р.	82224 тис. грн.	12733 тис. грн.
I квартал 2024 р.	64460 тис.грн.	3886 тис.грн.
II квартал 2024 р.	74105 тис.грн.	5762 тис. грн.

В тому числі, на 30.06.2024 р. переведено з незавершеного будівництва основних засобів вартістю 939 тис. грн.

У 2024 році Товариством також планується оновлення основних засобів за рахунок власних та залучених джерел фінансових ресурсів. Обсяг незавершеного будівництва на 30.06.2024 становить 7621 тис. грн., вартість обладнання до монтажу – 11505 тис. грн., НМА до введення в експлуатацію - 1209 тис. грн.

11. Основні засоби особи, включаючи об'єкти оренди та будь-які значні правочини особи щодо них; виробничі потужності та ступінь використання обладнання, спосіб утримання активів, місцезнаходження основних засобів. Крім того, необхідно описати екологічні питання, що можуть позначитися на використанні активів підприємства, плани капітального будівництва, розширення або удосконалення основних засобів, характер та причини таких планів, суми видатків, у тому числі вже зроблених, методи фінансування, прогностичні дати початку та закінчення діяльності та очікуване зростання виробничих потужностей після її завершення.

На кінець II-го кварталу 2024 року залишкова вартість об'єктів основних засобів за балансом Товариства становила 916620 тис. грн. Рівень придатності основних засобів - 43,7%. Товариство користується основними засобами на таких умовах: використання засобів здійснюється за їх цільовим призначенням для здійснення статутної діяльності Товариства.

Джерела відтворення об'єктів основних засобів Товариства є власні та кредитні ресурси. Основні засоби знаходяться на території Товариства.

Викиди в атмосферу від діяльності Товариства не перевищують нормативів.

Функціонування будь-якого виробництва пов'язане з рядом екологічних аспектів: утворення пари аміаку; використання води; утворення викидів в атмосферу продуктів згоряння природного газу; використання природного газу; використання миючих та дезінфікуючих засобів; утворення відходів сировини; утворення викидів в атмосферу СО при спаленні бензину; утворення викидів від згоряння палива.

Розуміючи масштаби виробництва морозива, Емітент прагне до постійного зростання показників якості та екологічного стану довкілля, докладає неперервних зусиль до попередження та мінімізації забруднення. Підприємство несе повну відповідальність за якість та безпеку виробленої продукції, а також впливи на екологію.

Плани щодо капітального будівництва у плановому періоді Товариство буде реалізовувати відповідно до затвердженого графіку в межах визначених джерел фінансування.

12. Проблеми, які впливають на діяльність особи, в тому числі ступінь залежності від законодавчих або економічних обмежень.

До значних факторів ризику, що впливали на діяльність Товариства протягом II-го кварталу 2024 року належать:

- збільшення кредитного портфелю;
- дефіцит людських (трудових) ресурсів;
- забезпечення якісною молочною сировиною;
- непередбачені політичні дії;
- війна в країні.

13. Вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів) на кінець звітного періоду (загальний підсумок) та очікувані прибутки від виконання цих договорів (контрактів).

На кінець звітного періоду, Товариство не має укладених, але невиконаних договорів.

14. Середньооблікова чисельність штатних працівників особи, середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом, чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня), розмір фонду оплати праці. Крім того, зазначається про факти зміни розміру фонду оплати праці, його збільшення або зменшення відносно попереднього року.

У звітному періоді середня чисельність працівників Товариства становила 884 особи.

Облікова кількість штатних працівників на кінець звітного періоду - 937 осіб, сумісників - 4 особи, працюють за договорами цивільно-правового найму - 6 осіб.

У II-му кварталі 2024 року фонд оплати праці становив 96831 тис. грн. проти 54096 тис. грн. у I-му кварталі 2024 року, тобто збільшився на 78,9% порівняно з попереднім звітним періодом.

15. Будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб, що мали місце протягом звітного періоду, умови та результати цих пропозицій.

Будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб протягом звітного періоду відсутні.

16. Інша інформація, яка може бути істотною для оцінки стейкхолдерами фінансового стану та результатів діяльності особи.

В Україні продовжується повномасштабна війна з РФ та діє правовий режим воєнного стану.

Надалі ключовим ризиком є затягування війни, навіть, у разі локалізації бойових дій. Це визначатиме необхідність тривалої роботи економіки в екстремальних умовах та збільшуватиме потребу в допомозі від партнерів. Посилюватиметься вплив війни і на світову економіку.

Крім того, значними є ризики систематичних збоїв у ритмічності надходження міжнародної допомоги та/або суттєвішого зниження її обсягів.

Ситуація продовжує розвиватися і її наслідки наразі є до кінця невизначеними. Керівництво не може передбачити всі зміни, які можуть мати вплив на економіку в цілому, а також те, які наслідки вони можуть мати на фінансовий стан та результати діяльності Компанії в майбутньому. Керівництво продовжує стежити за можливим впливом вказаних подій на Компанію і вживатиме всіх можливих заходів для зменшення будь-яких наслідків.

Інформація щодо отриманих особою ліцензій

№ з/п	Вид діяльності	Номер ліцензії	Дата видачі	Орган державної влади, що видав ліцензію	Дата закінчення строку дії ліцензії (за наявності)
1	2	3	4	5	6
1	Використання джерел іонізуючого випромінювання	011265	11.12.2019	Державна інспекція ядерного регулювання України	13.12.2027
2	Придбання; зберігання; використання; знищення прекурсорів (списку 2 таблиці IV) Переліку наркотичних засобів, психотропних речовин і прекурсорів	електронна	23.03.2023	Державна служба України з лікарських засобів та контролю за наркотиками	23.03.2028
3	На право зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	0625041420210 0136	12.08.2021	Державна податкова служба України	12.08.2026

Інформація про основні засоби (за залишковою вартістю)

Найменування основних засобів	Власні основні засоби, тис. грн		Орендовані основні засоби, тис. грн		Основні засоби, усього, тис. грн	
	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду
1. Виробничого призначення:	871 524	910 841	4 785	5 779	876 309	916 620
будівлі та споруди	400 622	396 701	0	0	400 622	396 701
машини та обладнання	444 873	488 343	0	0	444 873	488 343
транспортні засоби	12 532	12 169	2 779	3 850	15 311	16 019
земельні ділянки	7 966	7 966	2 006	1 929	9 972	9 895
інші	5 531	5 662	0	0	5 531	5 662
2. Невиробничого призначення:	0	0	0	0	0	0
будівлі та споруди	0	0	0	0	0	0
машини та обладнання	0	0	0	0	0	0
транспортні засоби	0	0	0	0	0	0
земельні ділянки	0	0	0	0	0	0
інвестиційна нерухомість	0	0	0	0	0	0
інші	0	0	0	0	0	0
Усього	871 524	910 841	4 785	5 779	876 309	916 620
Додаткова інформація	Основні засоби підприємства розподілені за їх видами, відповідно до МСФЗ та за групами, відповідно до податкового законодавства. Умови використання об'єктів кожної групи основних засобів визначені законодавством України, внутрішніми положеннями підприємства та технічною документацією окремого об'єкта основних засобів. Кожна група основних засобів використовується за цільовим призначенням виключно для здійснення господарської діяльності. Відповідно до облікової політики Товариства, строки корисної експлуатації груп основних засобів Товариства: Будівлі та відповідна інфраструктура 15-70 років Машини та обладнання 5-20 років Транспортні засоби 3-18 років Інші основні засоби 2-11 років Земля не амортизується. Первісна вартість основних засобів Товариства на 30.06.2024 року - 2099245 тис. грн. Сума нарахованого зносу за звітний період - 1182625 тис. грн. Вибуло у звітному періоді основних засобів на суму 5762 тис. грн. В звітному періоді рівень придатності основних засобів - 43,7%. Загальна зношеність основних засобів на кінець звітного року становить 56,3% відповідно. Ступінь використання основних засобів - 100%. Товариство орендує автомобілі (строк до п'яти років) та земельні ділянки (строк до дванадцяти років). Зміна обсягів основних засобів є результатом переведення з незавершеного будівництва основних засобів та їх вибуттям. Ці зміни обґрунтовані провадженням господарської діяльності підприємства. Діяльність товариства супроводжується цільовим характером використання амортизаційних відрахувань. Обмежень на використання основних засобів немає. Основні засоби Товариства використовуються для здійснення його статутної діяльності.					

Інформація про зобов'язання та забезпечення особи

Види зобов'язань	Дата виникнення	Непогашена частина боргу (тис. грн)	Відсоток за користування коштами (відсоток річних)	Дата погашення
Кредити банку	X	496 267	X	X
у тому числі:				
АТ "Райффайзен Банк"	02.02.2021	245 270	15	20.12.2026
АТ "Креді Агріколь Банк"	30.01.2017	191 000	15	30.10.2025
АТ "Укресімбанк"	02.05.2022	59 997	9	20.12.2025
Зобов'язання за цінними паперами	X	0	X	X
у тому числі:				
за облігаціями (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за векселями (всього):	X	0	X	X
за іншими цінними паперами (у тому числі за деривативами) (за кожним видом):	X	0	X	X
за фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом):	X	0	X	X
Податкові зобов'язання	X	0	X	X
Фінансова допомога на зворотній основі	X	0	X	X
Інші зобов'язання та забезпечення	X	0	X	X
		571 851	X	
Усього зобов'язань та забезпечень	X	1 068 118	X	X

Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції

№ з/п	Основний вид продукції	Обсяг виробництва			Обсяг реалізованої продукції		
		у натуральній формі (фізична одиниця виміру)	у грошовій формі, тис.грн	у відсотках до всієї виробленої продукції	у натуральній формі (фізична одиниця виміру)	у грошовій формі, тис.грн	у відсотках до всієї реалізованої продукції
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Морозиво	10068	1178575	94,6	10283	1206506	95

Інформація про собівартість реалізованої продукції

№ з/п	Склад витрат	Відсоток від загальної собівартості реалізованої продукції (у відсотках)
1	2	3
1	Матеріальні затрати	85,4
2	Витрати на оплату праці	8,2

Інформація про осіб, послугами яких користується особа

Повне найменування або ім'я особи	Публічне акціонерне товариство "Національний депозитарій України"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Публічне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	30370711
Місцезнаходження	Україна, м. Київ, Тропініна, 7г
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АВ 581322
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	19.11.2006
Номер телефону	(044) 377-72-65
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	63.11 - Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність 18.20 - Тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення 62.01 - Комп'ютерне програмування
Вид послуг, які надає особа	Професійна діяльність на фондовому ринку - депозитарна діяльність, а саме: депозитарна діяльність депозитарію цінних паперів

Повне найменування або ім'я особи	Товариство з обмеженою відповідальністю "БДО"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	20197074
Місцезнаходження	Україна, Дніпропетровська обл., м. Дніпро, Серова (Андрія Фабра), буд. 4
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	2868
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Аудиторська палата України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	23.04.2002
Номер телефону	д/в
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	69.20 - Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування
Вид послуг, які надає особа	Діяльність у сфері бухгалтерського обліку, аудиту, консультування з

	питань оподаткування
Повне найменування або ім'я особи	ПАТ "Державний експортно-імпорتنний банк України"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Публічне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	00032112
Місцезнаходження	Україна, м. Київ, Антоновича 127
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АЕ 286514
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	08.10.2013
Номер телефону	(044)247-80-79
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	64.19 - Інші види грошового посередництва
Вид послуг, які надає особа	Депозитарна діяльність депозитарної установи

5. Участь в інших юридичних особах

№ з/п	Повне найменування юридичної особи, в т.ч. її організаційно-правова форма	Місцезнаходження юридичної особи	Ідентифікаційний код юридичної особи/ номер/код з судового/торговельного/банківського реєстру	Розмір участі особи (у відсотках)			Активи, які було передано особі
				пряма	опосередкована	сукупна	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Товариство з обмеженою відповідальністю "Торгова фірма" Рудь"Т Товариство з обмеженою відповідальністю	м. Київ, проспект Перемоги, буд.148/1	32106398	100	0	100	Відповідно укладених договорів.
2	Товариство з обмеженою відповідальністю "Белпродзабезпечення" Товариство з обмеженою відповідальністю	м.Житомир, вул.І. Гонти, 4	36549118	49	0	49	ТОВ "Белпродзабезпечення" не здійснює діяльності та не має активів

II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів

1. Цінні папери

Інформація про випуски акцій особи

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Найменування органу, що зареєстрував випуск	Міжнародний ідентифікаційний номер	Тип цінного папера	Форма існування та форма випуску	Номінальна вартість, грн	Кількість акцій, шт.	Загальна номінальна вартість, грн	Частка у статутному капіталі (у відсотках)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
05.05.2010	36/06/1/99	Житомирське РУ ДКЦПФР	Інформація відсутня	Акція проста бездокументна іменна	Електронні іменні	0,05	27 865 000	1 393 250	100
Додаткова інформація		В звітному році Товариство цінні папери не випускало, рішення про їх випуск не приймало. Цінні папери Емітента на організаційно оформлених ринках не обертаються. Заяви для включення цінних паперів до лістингу Емітентом не надавались. Обіг цінних паперів Емітента здійснюється лише на внутрішньому ринку України.							

Інформація про наявність у власності працівників особи акцій у розмірі понад 0,1 % розміру статутного капіталу

Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Кількість акцій, шт.	Від загальної кількості акцій (у відсотках)	Кількість за типами акцій	
					прості іменні	привілейовані іменні
1	2	3	4	5	6	7
Рудь Петро Володимирович			18 081 354	64,889122	18 081 354	0
Вівсик Оксана Петрівна			9 569 157	34,341134	9 569 157	0
Усього			27 650 511	99,230256	27 650 511	0

Інформація про загальну кількість голосуючих акцій та кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, а також кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Міжнародний ідентифікаційний номер	Кількість акцій у випуску, шт.	Загальна номінальна вартість, грн	Загальна кількість голосуючих акцій, шт.	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, шт.	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі, шт.
1	2	3	4	5	6	7	8
05.05.2010	03/06/1/10	UA4000066591	27 865 000	1 393 250	27 865 000	0	0
Додаткова інформація							

III. Фінансова інформація

1. Проміжна фінансова звітність

Проміжна фінансова звітність розміщена на сайті <https://frs.gov.ua/>

3. Твердження щодо проміжної інформації

Як Керівник АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" стверджую про те, що проміжна фінансова звітність, підготовлена відповідно до міжнародних стандартів бухгалтерського обліку, згідно із Законом України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність" містить достовірну та об'єктивну інформацію про стан активів, пасивів, фінансовий стан, прибутки та збитки емітента, що проміжний звіт керівництва подається відповідно до частини четвертої статті 127 Закону про ринки капіталу, містить достовірну та об'єктивну інформацію.

Підготовлена Товариством проміжна фінансова звітність чітко та без будь-яких застережень відповідає всім вимогам чинних МСФЗ, дотримання яких забезпечує достовірне подання інформації в фінансовій звітності, а саме, доречної, достовірної, зіставної та зрозумілої інформації. При формуванні проміжної фінансової звітності Товариство керувалося також вимогами національних законодавчих та нормативних актів щодо організації і ведення бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності в Україні, які не протирічать вимогам МСФЗ.

4. Значні правочини та правочини із заінтересованістю

Інформація про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів

№ з/п	Дата прийняття рішення	URL-адреса власного вебсайту особи, на якій розміщена інформація про прийняття рішення щодо попереднього надання згоди на вчинення значних правочинів
1	2	3
1	30.04.2024	http://ztn.ho.ua/

Інформація про вчинення значних правочинів

№ з/п	Дата прийняття рішення	URL-адреса власного вебсайту особи, на якій розміщена інформація про прийняття рішення щодо вчинення значних правочинів
1	2	3
1	30.04.2024	http://ztn.ho.ua/
2	30.04.2024	http://ztn.ho.ua/
3	30.04.2024	http://ztn.ho.ua/
4	30.04.2024	http://ztn.ho.ua/
5	30.04.2024	http://ztn.ho.ua/

IV. Нефінансова інформація

1. Проміжний звіт керівництва

1. Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від голови ради особи

Шановні акціонери, партнери, клієнти та співробітники, інші стейкхолдери, вітаю вас та висловлюю свою повагу і вдячність за підтримку та інтерес до діяльності Компанії РУДБ!

Протягом II-го кварталу 2024 року наше підприємство, як завжди, продовжувало зосереджувати увагу на стратегічних напрямках розвитку виробництва нашого основного виду продукції - морозива.

Ми Компанія, яка бере на себе відповідальність за якість і безпечність виробленої продукції, відповідає за вплив на екологію та стан здоров'я персоналу.

Попри значні виклики, які випливають з економічної нестабільності, кадрових ресурсів,

порушення логістичних маршрутів і зв'язків, АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" продовжує підтримувати високий рівень ефективності та надійності, міжнародні стандарти якості та безпечності продукції.

Завдяки командній роботі усього трудового колективу, відданості працівників Товариства, відношенню наших партнерів та клієнтів, ми впевнені в успішному майбутньому та лідерстві Компанії РУДЬ.

АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" гарантує додержання вимог належних державних санітарних правил, екологічних та технічних вимог в процесі виробництва продукції, дотримання соціальних стандартів.

Керівництво товариства пропонує Вам до розгляду проміжну звітність за II-й квартал 2024 року, у звіті відображені загальні результати діяльності за цей період, можливі ризики, завдання на майбутнє.

Дякую Вам за Вашу співпрацю і довіру до Товариства!

2. Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від керівника особи

Звернення від керівника особи висвітлено в попередньому пункті цього Розділу як від Голови ради особи.

3. Вказівки на важливі події, що відбулися упродовж звітного періоду, та їх вплив на проміжну фінансову звітність, а також опис основних ризиків та невизначеностей у діяльності особи

1) 30.04.2024 відбулися Загальні збори акціонерів АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД", на яких були затверджені результати фінансово-господарської діяльності за 2023 рік, схвалені значні правочини, а також надано згоду на укладення значних правочинів.

Зазначена вище подія не мала значного впливу на проміжну фінансову звітність.

2) основні ризики, що впливають на діяльність Товариства:

- воєнний стан в Україні, який введено у зв'язку з військовою агресією російської федерації проти України;
- міжнародні події, форс-мажорні обставини, дії конкурентів, фінансові, цінові кредитні ризики, сезонна залежність.

Ключовим ризиком є затягування війни, навіть у разі локалізації бойових дій. Це визначатиме необхідність тривалої роботи економіки в екстремальних умовах та збільшуватиме потребу в допомозі від партнерів. Посилюватиметься вплив війни і на світову економіку.

Ситуація продовжує розвиватися і її наслідки наразі є до кінця невизначеними. Керівництво не може передбачити всі зміни, які можуть мати вплив на економіку в цілому, а також те, які наслідки вони можуть мати на фінансовий стан та результати діяльності Компанії в майбутньому. Керівництво продовжує стежити за можливим впливом вказаних подій на Компанію і вживає всіх можливих заходів для зменшення будь-яких наслідків.